

Recherche
participative
Avril – Sept
2024



Projet de recherche participative

**Au sein du Comité départemental
sportif et olympique (CDOS) du Nord**

**Clara Morival, étudiante en
sociologie**



Le CDOS NORD est situé à Villeneuve D'Ascq.

- Il représente 58 Comités Départementaux Sportifs adhérents
- Qui représentent eux-mêmes les clubs sportifs affiliés aux fédérations
- Le CDOS possède 6 salarié-es



Qu'est-ce que le CDOS ?

Le Comité Départemental Olympique et Sportif (CDOS) du Nord est une association affiliée au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF). Situé à Villeneuve-d'Ascq, il a pour mission de promouvoir et de développer les pratiques sportives dans le département. Il agit comme une structure d'appui pour les clubs et les comités sportifs locaux, en les accompagnant dans la mise en œuvre de projets variés, allant de l'inclusion à la gestion d'associations sportives. Le CDOS s'engage aussi à véhiculer les valeurs de l'olympisme à travers ses actions.

La question que le CDOS a posé à la Boutique des sciences :

Le CDOS constate une désaffection des publics pour les clubs associatifs affiliés aux fédérations sportives, au profit a priori, de pratiques sportives libres ou en salles privées. Qu'en est-il ? Y'a-t-il une évolution des pratiques sportives et quelles en sont les raisons ? Cela questionne l'engagement dans le sport et dans les clubs associatifs.

Comment les clubs pourraient-ils faire face à ces changements, quelles adaptations possibles face aux nouveaux besoins des publics sportifs, tout en préservant les valeurs associatives portées par les clubs ?

Les partenaires du projet de recherche participative



Clara Morival

Etudiante à l'Université de Lille
en Master 2 de sociologie



Florence Ienna

Boutique des sciences
de l'Université de Lille



Clément Proot

Chargé de mission au
CDOS Nord



Perrine Hanicotte Zitouni

Chercheuse associée en sociologie
au sein du Centre lillois d'études et
de recherches sociologiques et
économiques



Pierre Markey

Membre du CA du
CDOS Nord



Ma problématique de recherche :

Quels sont les enjeux et motivations qui incitent les individus à adhérer à un club sportif ?

Comment s'est concrétisé le travail entre les partenaires ?

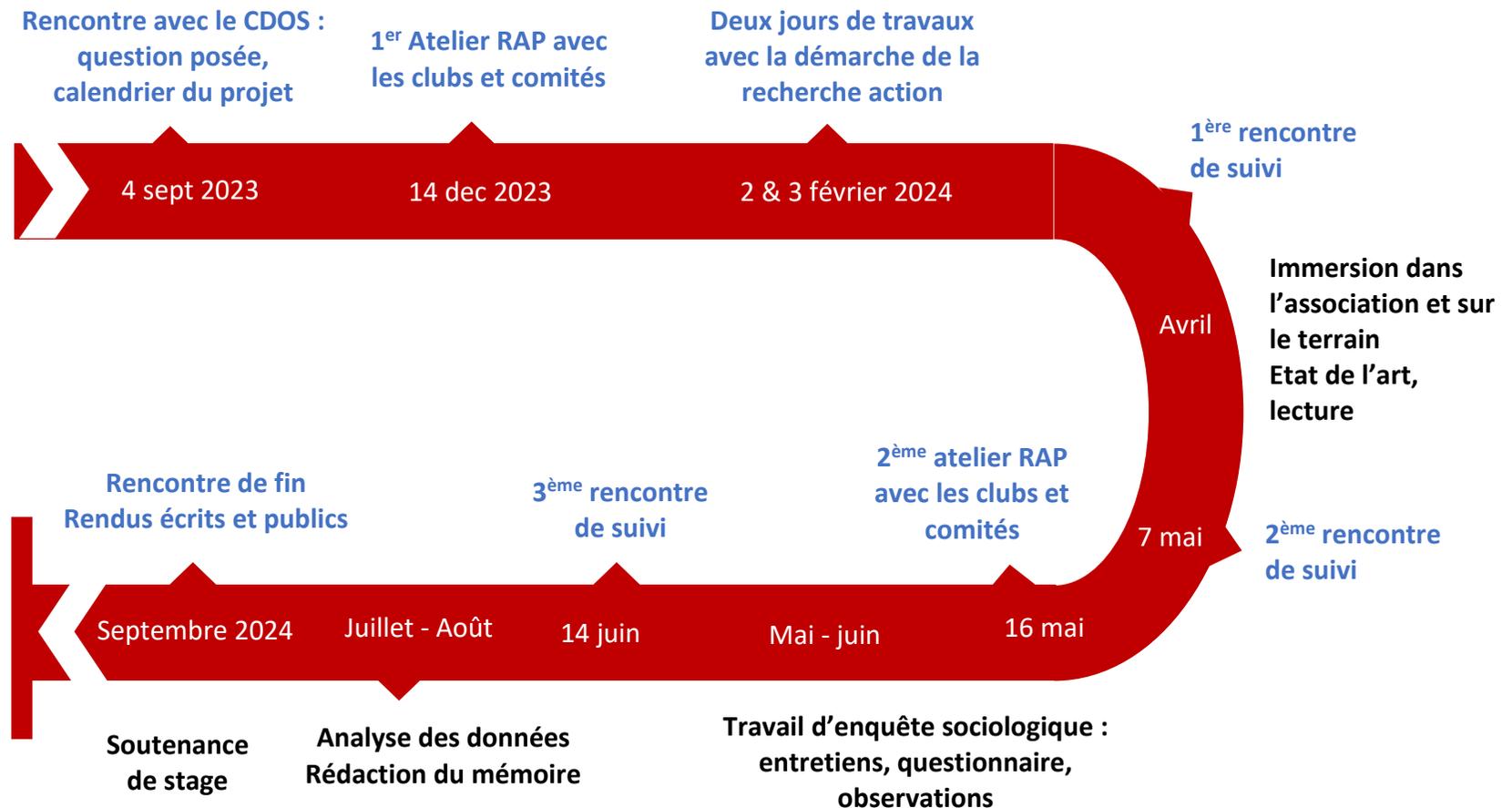
- **3 temps de concertation entre les partenaires** ont permis de cadrer et suivre la recherche au fur et à mesure. Tous les aspects ne pouvant pas être traités en 6 mois de stages, ces temps ont permis de faire des priorisations notamment en ce qui concerne les clubs à contacter, les moyens d'enquête (entretiens, questionnaires) et les ajustements face aux contraintes de disponibilité des clubs et des participants.
- **Deux jours de travaux avec la démarche de recherche-action participative (RAP)** : ces journées étaient dédiées à l'appropriation de la démarche RAP par les partenaires et à la définition et la programmation du travail (méthode de recherche, terrains possibles, étapes à prévoir, lignes du temps du projet, axes d'auto-évaluation, rendus...).
- **Des échanges réguliers** avec les salarié-es du CDOS

Les étapes de la recherche participative



Travaux menés par
Clara Morival

Temps de
concertation entre
les partenaires



Comment s'est effectué le recueil de données ?

Il s'est effectué à travers 3 méthodes complémentaires :

1. **Des entretiens semi-directifs** ont été réalisés avec **22 personnes**, incluant des salariés de clubs, des bénévoles, des adhérents, ainsi que des membres de bureaux. Ces entretiens ont permis de récolter des témoignages variés sur les expériences et attentes des individus.

→ *La grille d'entretien est en annexe du mémoire*

2. **Un questionnaire en ligne** a été diffusé pour élargir l'échantillon, recueillant **75 réponses**, dont une majorité de jeunes adultes.

→ *Le questionnaire est en annexe du mémoire.*

3. **2 ateliers de recherche-action participative** ont été organisés pour intégrer les perceptions et les enjeux **des personnes concernées** par la problématique (bénévoles et salariés de clubs) et partager les éléments de la recherche.

→ *Les résultats des ateliers sont en annexe du mémoire*



Vers de nouvelles pratiques sportive?

Le mouvement sportif constate une certaine désaffection du public envers les clubs fédérés ainsi qu'une évolution des modes de pratiques avec de nouveaux enjeux.

- Quelles sont les attentes des pratiquants aujourd'hui en terme d'accueil?
- Que recherchent-elles?
- Comment les comités et les clubs perçoivent-ils ce changement?

Pour nous aider à sonder ces questions, le CDOS du Nord se lance dans une recherche participative avec l'université de Lille.

Votre participation sera essentielle !

2ème atelier de recherche participative

Inscription

Au plus tard le 13 mai à : clara.morival.etu@univ-lille.fr

Qui est concerné?

- Les bénévoles des Comités Départementaux et des Clubs
- Les salariés du Sport

QUAND
Jeudi 16 mai 2024

HEURE
Café d'Accueil à 13H30
14H00 à 16H30

LIEU
Maison Départementale du Sport
28 rue Denis Papin
59650 Villeneuve d'Ascq



Quelles ont été les références scientifiques mobilisées pour cette recherche ?

Pierre Bourdieu, qui a étudié les choix, y compris dans le sport. Selon lui, **les pratiques sportives sont aussi le reflet des inégalités sociales**. C'est-à-dire que les choix des individus en termes de pratiques sportives sont influencés par le capital éducatif et culturel issu de leur milieu social d'origine.

- Bourdieu, P. (1979). « *La Distinction. Critique sociale du jugement* ». Collection *Le sens commun*, Éditions de Minuit.
- Bourdieu, P. (1998). « *L'État, l'économie et le sport* ». Dans **Sociétés & Représentations** 1998/2 (N° 7), Éditions de la Sorbonne.

Norbert Elias et Eric Dunning, qui voient le sport comme un moyen d'exprimer et de contrôler nos émotions. Pour eux, le sport fait partie du processus qui façonne notre société et nos comportements.

- « *Sport et civilisation : La violence maîtrisée.* » Éditions Fayard

Christophe Collinet et Jacques Defrance ont offert un aperçu des grandes idées sociologiques sur le sport en France, nous aidant à mieux saisir les relations de pouvoir et les dynamiques sociales.

- Collinet, C. (2002). « *Le sport dans la sociologie française.* », Defrance, J. (2002). « *Sociologie du sport* ». Dans « *L'Année sociologique* » 2002/2 (Vol. 52). Éditions Presses Universitaires de France

En parallèle, j'ai consulté les publications récentes fournissant des **données statistiques** essentielles, comme les « *Chiffres clés du sport 2023* »

Jacques Defrance

Sociologie du sport

SIXIÈME ÉDITION

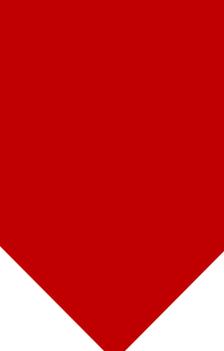
« Un précieux petit livre. »
EPS

Collection

R E P È R E S



ECONOMIE
SOCIOLOGIE
SCIENCES POLITIQUES + DROIT
HISTOIRE
GESTION
CULTURE + COMMUNICATION



Ce qui mène au sport

L'enquête qualitative et quantitative fait écho aux références scientifiques en confirmant la **prépondérance de l'environnement social dans l'initiation à la pratique sportive** :

- **61,3%** des répondants indiquent avoir été **amenés au sport par leur famille**, soulignant le rôle crucial de l'habitus familial évoqué par Bourdieu.
- **L'école** arrive en deuxième position avec **50,7%**, ce qui met en lumière l'importance des institutions éducatives dans la formation du « capital sportif ».
- **Les amis (34,7%)** jouent également un rôle non négligeable, illustrant l'influence du groupe de pairs dans les choix sportifs.
- **Le travail (6,7%) et les centres sociaux (8%)**, bien que moins prépondérants, représentent des voies d'accès alternatives au sport, élargissant ainsi le spectre des influences sociales.

Ces expériences variées soulignent la diversité des chemins qui mènent à la pratique sportive, tout en mettant en lumière le rôle prépondérant de l'environnement social dans la formation des goûts et des habitudes sportives. **Elles confirment que le « capital sportif » d'un individu se construit dès l'enfance, influencé par un réseau complexe de facteurs familiaux et sociaux.**

Les facteurs d'adhésion aux clubs

On observe des variations significatives dans les motivations **selon l'âge, le genre et le statut socio-économique des individus**. Les jeunes, par exemple, semblent davantage attirés par les aspects compétitifs et performatifs du sport, tandis que les personnes plus âgées privilégient souvent les bénéfices pour la santé et la dimension sociale.

- **La qualité de l'accueil est jugée primordiale par 97 % des répondants.**

Les premières interactions au sein d'un club peuvent influencer durablement l'engagement des individus. L'activité d'accueil va bien au-delà du premier contact. Maintenu tout au long de l'année, elle favorise l'intégration des nouveaux adhérents : journées portes ouvertes, séances d'essai gratuites, parrainages entre anciens et nouveaux membres...

- **Le coût d'adhésion est un obstacle pour 76% des répondants au questionnaire.**

De plus, l'étude révèle une mauvaise compréhension des coûts par les adhérents, qui parlent souvent de "licence" sans comprendre la distinction entre la licence fédérale, qui va directement à la fédération sportive, et l'adhésion, qui couvre les frais de gestion du club (matériel, infrastructures, charges de fonctionnement...).

- **La proximité géographique est soulignée par 56 % des répondants.**

Pour beaucoup, la facilité d'accès au club est un critère déterminant. Les clubs situés près des zones résidentielles ou accessibles via des moyens de transport en commun sont avantagés. La localisation du club peut également influencer la fréquence de participation aux entraînements. Toutefois, les clubs doivent parfois composer avec les infrastructures disponibles et les créneaux horaires qui ne sont pas toujours optimaux. Certains clubs ont réussi à collaborer avec les gestionnaires locaux pour proposer des horaires plus flexibles.



Les facteurs d'adhésion aux clubs

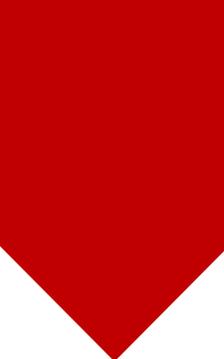
Répondre à deux besoins fondamentaux : l'appartenance à un groupe et la réalisation personnelle à travers le sport.

- **La qualité de l'encadrement, mentionnée par 52 % des participants.**

Les adhérents recherchent une expérience enrichissante et sécurisante, fournie par des entraîneurs compétents et bienveillants. Plusieurs témoignages ont souligné que certains pratiquants avaient quitté des clubs en raison d'un manque de professionnalisme ou d'un encadrement jugé insuffisant. De plus, la compétence des encadrants est souvent déterminante, notamment lorsqu'il s'agit de jeunes athlètes en quête de conseils personnalisés.

- **L'étude a également mis en lumière l'importance de l'ambiance au sein des clubs.**

Un environnement convivial et chaleureux favorise la création de liens sociaux et donc le sentiment d'appartenance à un groupe. Une ambiance vécue comme positive est un aspect fédérateur. Certaines personnes préfèrent rester dans un club où elles se sentent bien, même si elles auraient plus de possibilités de performance dans un autre club. L'ambiance positive permet également d'atténuer les inhibitions, en particulier chez ceux qui reprennent une activité sportive après une pause. Un climat favorable permet de surmonter les complexes liés au niveau de pratique.



Quelques points saillants

Concernant l'engagement dans le sport

Les résultats montrent que l'engagement dans un sport peut être déclenché par différents facteurs comme des rencontres inspirantes, le désir de relever un défi personnel ou encore un besoin de changer de mode de vie. L'évolution des pratiques sportives tout au long de la vie des adhérents reflète souvent des ajustements en fonction de nouvelles priorités, telles que l'entrée dans la vie professionnelle, l'arrivée d'un enfant ou d'autres changements importants.

La flexibilité et l'autonomie de la pratique libre

Quitter un club ne signifie pas forcément l'arrêt de toute activité sportive. Les personnes interrogées qui ont quitté un club sportif se sont tournées vers la pratique libre. En cause : les contraintes horaires, des changements survenus au cours de la vie ou bien la difficulté à maintenir un engagement régulier pour un club. Cette flexibilité est devenue essentielle pour de nombreux pratiquants, bien que la pratique libre ne permette pas toujours de maintenir la motivation sur le long terme.

Sur le plan de l'inclusion des femmes

L'étude révèle des lacunes dans certains sports, où la présence d'équipes féminines est encore limitée. Cette réalité peut dissuader certaines pratiquantes de rejoindre un club, surtout lorsqu'elles sont confrontées à des choix restreints entre équipes mixtes ou des clubs orientés uniquement vers la compétition. Le fait de devoir parcourir de plus grandes distances pour trouver des équipes exclusivement féminines ou adaptées à leurs besoins en loisir est un frein. Les équipes féminines, les initiatives de parité ou des projets spécifiques favorisant l'accès des femmes à tous les niveaux (joueuses, entraîneuses, dirigeantes) pourraient être plébiscités.

S'engager dans la vie du club ?

Qu'est-ce que l'engagement lorsqu'on est adhérent d'un club sportif ?

Pour une grande partie de nos répondants, c'est avant tout le **respect des infrastructures et de l'équipe encadrante (88 %)**, le fait **d'être à l'heure aux entraînements (80 %)**. La **participation active à la vie du club (46,7 %)** arrive ensuite puis le fait de faire du **bénévolat (36 %)**.

Il y a ainsi deux formes d'engagement : l'engagement personnel du sportif avec la volonté de progression et de performance dans sa discipline ; ce qui reflète **l'investissement individuel**, la détermination qui anime certains pratiquants. Puis **l'engagement bénévole**, point majeur dans le fonctionnement des clubs associatifs, et qui montre l'importance de l'implication collective et du dévouement des membres du club pour le faire vivre et évoluer.

L'engagement bénévole

Le bénévolat est souvent motivé par le désir de socialisation, de transmission des valeurs sportives, ou d'un engagement pour la vie associative, mais il est freiné par des contraintes de temps, des obligations professionnelles et familiales, ainsi que par l'absence de contreparties tangibles.

Certaines structures instaurent des **engagements minimaux** dans les contrats d'adhésion (chaque adhérent doit consacrer quelques heures par an à pour aider à la vie du club). Certains clubs s'intéressent aux **compétences spécifiques** de leurs membres, en proposant des tâches correspondant à leurs domaines d'expertise. Par exemple, un adhérent ayant des compétences en communication pourra aider à gérer les réseaux sociaux du club, tandis qu'une personne avec une expérience en gestion de projets pourra participer à l'organisation des événements sportifs. Cette approche augmente aussi le sentiment d'accomplissement des bénévoles, qui perçoivent leur contribution comme précieuse et adaptée à leurs capacités. En outre, cela permet de **valoriser les talents** présents au sein du club.

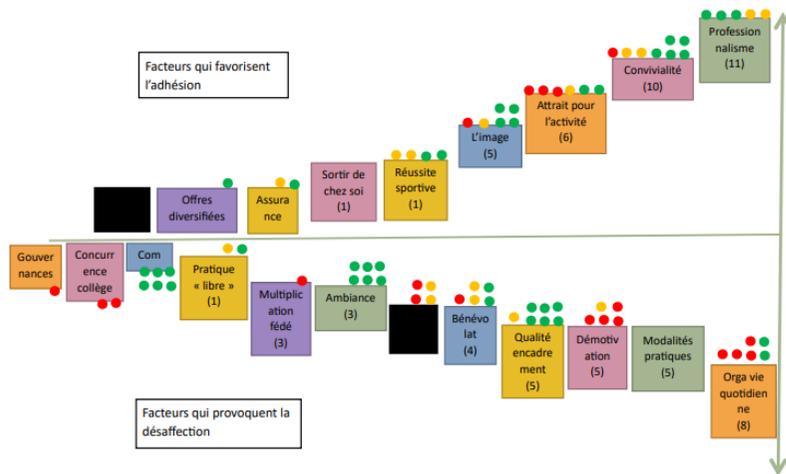
De multiples facteurs à prendre en compte

Quelques pistes pour réfléchir à un diagnostic de mon club :

3 - Sur quels facteurs seriez-vous en capacité d'agir ?

Code couleur :

- Rouge : je n'ai pas de pouvoir d'action
- Orange : j'ai modérément le pouvoir d'agir
- Vert : j'ai le pouvoir d'agir sur le facteur



Résultat de l'atelier de recherche participative du 14 décembre 2023

1. **Connaissance du public qui fréquente le club** : combien d'adhérent-es ? Quelles tranches d'âges ? Plutôt des hommes ou des femmes ? Y'a-t-il différentes catégories sociales représentées ? De quels secteurs géographiques vient-il ? Comment les personnes ont-elles connues le club ?
2. **Situation du club dans son environnement** : quel est le bassin de population ? Milieu rural ou urbanisé ? Présence de lignes de transports en communs ? Présence d'autres clubs ou structures proposant des activités sportives ? Présence d'établissements scolaires ?
3. **Les offres du club** : sport santé, loisir ou compétition, stages, sessions de découverte, des adaptations pour des publics particuliers... ? Quelles tranches d'âges sont visées et quels types de public ? Combien de créneaux d'entraînement possibles ? Quelle adéquation de l'offre par rapport aux types de publics des secteurs à proximité ?
4. **Les conditions matérielles et financières** : de quelles ressources matérielles le club dispose-t-il (salles, terrain, matériel...) ? Et de quelles ressources humaines (bénévoles et salarié-es) ? Ces personnes bénéficient-elles de formations adaptées à leur mission ? Quels sont les partenaires du club et à quelle hauteur contribue-t-il ?
5. Sur quels **facteurs d'adhésion** mentionnés dans cette recherche est-on en mesure d'agir ?

Perspectives de recherches

Cette étude s'inscrit dans une réflexion plus large sur le **rôle du sport dans notre société**. Au-delà de ses bénéfices pour la santé, le sport apparaît comme un **vecteur important de lien social et d'épanouissement personnel**. Les clubs sportifs y jouent un rôle important. Ils sont confrontés au défi de s'adapter à l'évolution des attentes et des modes de vie, tout en préservant leur identité et leurs missions premières.

Notre recherche, limitée dans le temps, n'a pas pu prendre en compte certains aspects qu'il serait intéressant d'étudier :

- Regarder **l'évolution des motivations et des comportements des adhérents dans le temps**, en prenant en compte les événements majeurs de la vie qui peuvent influencer l'engagement sportif.
- Une **approche comparative, étendue à d'autres régions**, enrichirait notre compréhension des facteurs universels et contextuels influençant l'adhésion aux clubs sportifs.
- Une **analyse plus approfondie des pratiques d'accueil** et d'intégration dans les clubs, prenant en compte les différences culturelles et socio-économiques, serait particulièrement pertinente.
- Une approche ethnographique permettrait **d'observer plus finement les interactions quotidiennes et les rituels** d'accueil qui façonnent l'expérience des nouveaux membres.
- **Explorer le rôle des nouvelles technologies et des réseaux sociaux** dans l'engagement sportif. Comment ces outils influencent-ils la communication entre les clubs et leurs potentiels adhérents ? Quelles sont les nouvelles formes d'engagement qu'ils permettent ou encouragent ?

Recherche
participative
Avril – Sept
2024



**Nous remercions toutes les personnes
qui ont contribué à ce projet !**



Contacts :

- CDOS Nord : nord@franceolympique.com
- Boutique des sciences Université de Lille : florence.ienna@univ-lille.fr

