Webinaire dédié à la Responsabilité sociétale des organisations sportives (RSO)

17 juin 2021



Audrey WITTERSHEIM

Chargée de mission DD et sports de nature audreywittersheim@cnosf.org

Tel: 01 40 78 29 41

ORDRE DU JOUR

14h35-14h50



Introduction de Paul-André TRAMIER, Membre du Conseil d'Administration en charge de la RSO au CNOSF

14h50-15h00



Actualités et projets de développement durable aux niveaux national et international Intervention d'Amandine SINGLA, Cheffe de la Mission Sport et Développement durable du Ministère chargé des Sports

15h00-15h10



Bilan de l'étude « RSO et territoires » menés en 2020 auprès des CDOS, CROS et CTOS Par Baptiste ROMERO, Stagiaire assistant développement durable au CNOSF

15h10-15h55



Présentation de l'étude d'ingénierie territoriale menée par le CNOSF en 2021 Par Audrey WITTERSHEIM, Chargée de mission développement durable et sports de nature au CNOSF













Avec la participation de :

- Pascale REDDING, Membre du comité directeur de la FS ASPTT
- Cévina PELLOIN, Chargée de mission, CROS Bretagne
- Jean-Marc SAINT GEOURS, Vice-Président de la FF Surf
- Catherine MAZZELLA, Chargée de mission Sport-Santé et citoyenneté, CROS Région Sud
- Viviane FRAISSE, Responsable RSE de la FF Tennis
- Lina DE BARBEYRAC, Responsable évènements et écoresponsabilité du CDOS Yvelines



ORDRE DU JOUR (suite)

15h55-16h15 Présentation des modules vidéos interactifs RSO bientôt en ligne

Par Audrey WITTERSHEIM, Chargée de mission développement durable et

sports de nature au CNOSF

16h15-16h25 Présentation du guide des événements responsables

Par Amadea KOSTRZEWA, Climate and Environmental Engagement Manager et Paul

SCHNEIDER, stagiaire à la Direction Excellence environnementale de Paris 2024

16h25-16h30 Questions et conclusion





INTRODUCTION

Paul-André TRAMIER

Membre du Conseil d'administration du CNOSF En charge de la Responsabilité sociétale des Organisation sportive (RSO)





LE CNOSF ET LA RSO

La RSO comme 3^e voie de développement du sport après le haut-niveau et la pratique sportive ?

4 Enjeux pour le CNOSF aujourd'hui:

- Demeurer un acteur majeur de la responsabilité sociétale
- Répondre aux enjeux présents et futurs de la RSO en se plaçant dans une vision prospective
- Encourager et assurer un développement écoresponsable et pérenne de toutes les activités sportives
- Privilégier les actions pragmatiques tout en s'ouvrant à toutes les réflexions et les évolutions certaines et à venir de la RSO

5 Objectifs:

- Intégrer la RSO dans toutes les organisations sportives pour anticiper les changements
- Penser de manière systémique et local en choisissant les priorités et les actions sur lesquelles se mobiliser, tant individuellement que collectivement,
- Faciliter le partage, la visibilité et la valorisation des outils et bonnes pratiques existants
- Poursuivre la sensibilisation et l'accompagnement du mouvement sportif dans la structuration et le renforcement de sa démarche RSO au service du développement des organisations et pratiques
- Continuer le travail de veille et de prospective afin d'adapter cette démarche RSO aux éventuelles évolutions.



LE CNOSF ET LE MOUVEMENT SPORTIF

Fédérations

- Partage et valorisation d'outils et bonnes pratiques
- Sensibilisation et l'accompagnement du mouvement sportif dans la structuration et le renforcement de leur démarche RSO

CDOS, CROS et CTOS

- Animation d'un réseau de référents
- Des objectifs communs

Clubs et autres organisations sportives

- Utilisation des outils du CNOSF (plateforme RSO, Label DD…)
- Accompagnement sur le territoire par les CDOS, CROS et CTOS
- Valorisation d'outils et bonnes pratiques

Autres organisations et publics (externes au mouvement sportif)

Faire reconnaître le mouvement sportif en général comme un interlocuteur privilégié et incontournable



ACTUALITÉS

Thomas LETAPISSIER

Mission Sport et Développement durable, Ministère chargé des Sports







2. Actualités du ministère chargé des Sports

- > Renouvellement conventions MENJS avec acteurs de l'environnement
- ➤ Retour sur le webinaire loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire focus sortie du Plastique à Usage Unique
- Loi AGEC structuration de la filière REP ASL
 - ✓ Finalisation du cahier des charges en cours
 - ✓ Projet de webinaire septembre 2021
- Lancement du 2^{ème} annuaire des éco-entreprises « pour un sport durable », thématique « Restauration dans les événements sportifs durables »
 - ✓ Collaboration Pexe Paris 2024 Ministère chargé des sports

ÉTUDE RSO ET TERRITOIRES

Baptiste ROMERO

Stagiaire assistant Développement durable CNOSF





Méthodologie

Etude réalisée en juillet 2020



Consultation de tous les sites internet

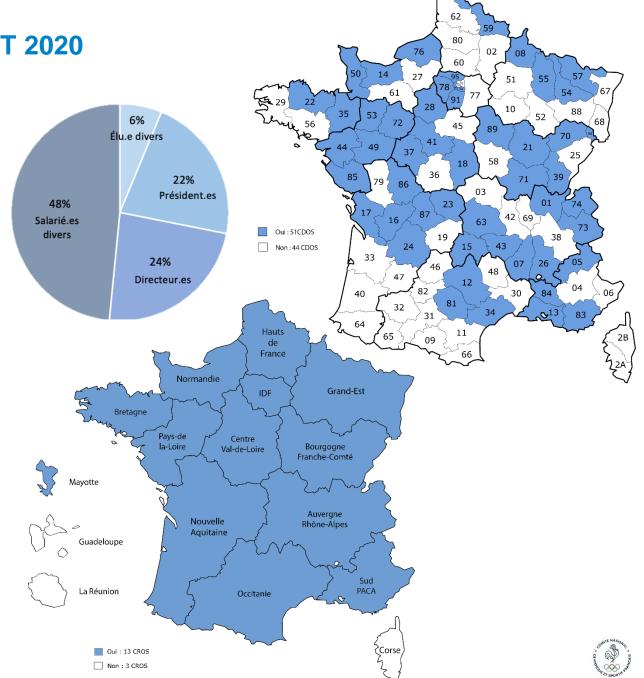


Sondage de 10 questions en ligne durant un mois

- 55% des comités ont répondu
- 13 CROS
- 51 CDOS
- 0 CTOS



Entretiens avec 13 CROS et 9 CDOS



ETUDE SPORT ET TERRITOIRES – 2020

Actions écoresponsables



Un historique lié aux sports de nature



Premiers engagements sous l'impulsion de l'Agenda 21 et du Label « Développement durable, le sport s'engage »

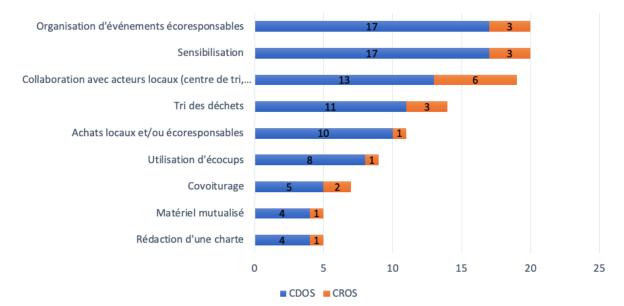


48% ont mis en place une commission ou un référent DD mais celles-ci sont rarement réunies ou uniquement pour l'attribution du Label

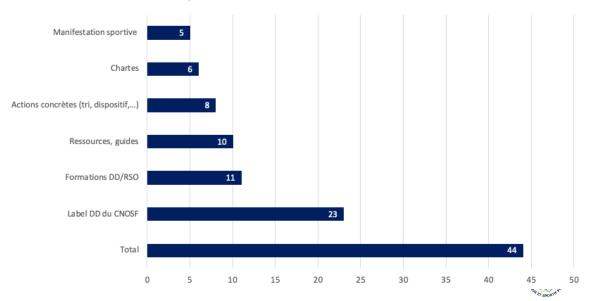


La consultation des sites internet a recensé 44 comités faisant la promotion d'au moins une action écoresponsable

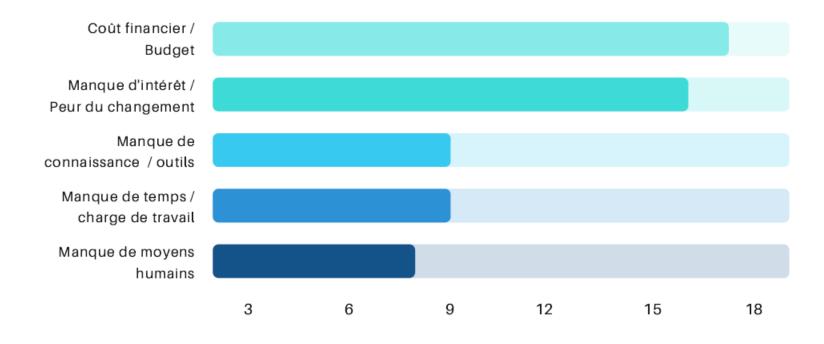
Les actions écoresponsables mises en place par les CROS et CDOS



Actions DD/RSO recensées sur les sites internet des CRDTOS



Les freins observés

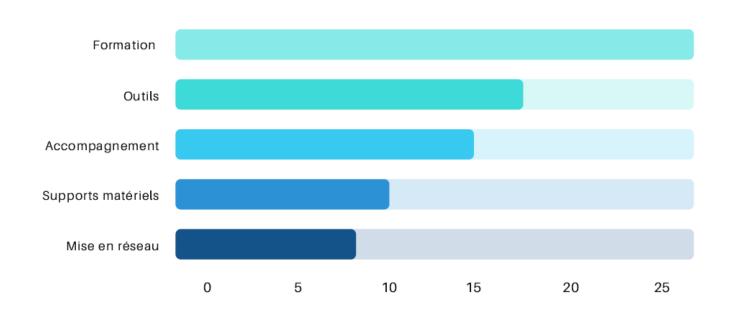


- Un développement hétérogène des comités
- Manque de temps, de ressources humaines et de moyens financiers
- De multiples thématiques à développer, les comités doivent donc prioriser
- Méconnaissance des bénéfices et plus-values du développement durable/RSO



Les besoins et attentes formulés par les CDOS/CROS/CTOS envers le CNOSF

- Un travail de pédagogie et de vulgarisation de la RSO au service du développement de la pratique sportive
- Besoin d'accompagnement et d'outils : donner les moyens sans toutefois rajouter du travail supplémentaire aux équipes.
- Souhait d'une stratégie territoriale de développement s'appuyant sur les axes d'actions de la RSO
- Des temps de partage et de retours d'expérience sous forme de groupes de travail, séminaires, ...

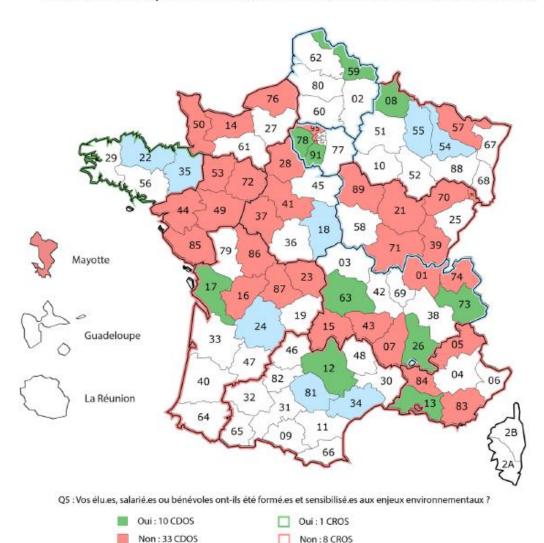




Un besoin de sensibilisation et formation

- La formation est la première attente des comités envers le CNOSF.
- ❖ 78% des comités sondés ressentent un besoin d'information ou de formation dont 12 CROS sur les 13 ayant répondu.
- ❖ 80% des comités estiment que leurs élus et salariés ne sont pas formés aux enjeux de l'environnement.
- 52% des comités ne proposent pas de formation ou d'information à la RSO ou au DD.

Les CDOS et CROS ayant leurs élu.es, salarié.es ou bénévoles sensibilisé.es aux DD/RSO



C'est en projet : 4 CROS

Pas de réponse : 3 CROS

C'est en projet : 8 CDOS

ÉTUDE D'INGENIERIE TERRITORIALE RSO

Audrey WITTERSHEIM

Chargée de mission Développement durable et sports de nature CNOSF





ACTIONS 2016-2021 POUR ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU MOUVEMENT SPORTIF EN S'APPUYANT SUR LES RESSORTS DE LA RSO

Ftude sur un **référentiel** d'évaluation de la responsabilité sociétale d'une Mise en ligne de la Mise en ligne de la **nouvelle** plateforme RSO organisation sportive (**RSO**) version du Label DD **Evénement** Sport&coresponsable Lancement des travaux et mise en ligne de la boîte à sur la plateforme RSO outils RSO (vidéo, autodiagnostic...) 2017 2016 2018 2019 2020 2021 Mise en place d'un Mise en place d'un réseau réseau de référents de référents DD/RSO fédéraux DD/RSO Formalisation des 6 axes dans les CD(RT)OS d'actions de la RSO Ingénierie territoriale et Lancement des travaux modules interactifs RSO de refonte du Label DD en cours de réalisation



INGENIERIE TERRORIALE RSO

6 présentations et infographies + 1 synthèse méthodologique

- Objectif : analyser et valoriser les actions phares mises en place par des organisations sportives afin de structurer et renforcer leur démarche de responsabilité sociétale.
- <u>Cibles</u>: fédérations, ligues, comités, clubs, CD(RT)OS
- <u>Les structures étudiées</u> présentent des spécificités et stratégies différentes.















Pascale REDDING

Membre du Comité directeur en charge de la RSO Fédération sportive des ASPTT



00:00 0:00 02:00 05:00

DÉMARCHE RSO DE LA FS ASPTT







Budget intégré dans la direction marketing



3 élus et 1 alternant



Le Comité Éthique traite les questions de RSO.

Construction de la démarche RSO en valorisant l'engagement sociétale dans l'ADN de la FS ASPTT et en s'appuyant sur sa structuration territoriale spécifique et ses 220 clubs.

Phase 1 Ingénierie de la stratégie RSO fédérale Phase 2 Expérimentation auprès d'une dizaine de clubs Phase 3 Déploiement de la démarche auprès des clubs

Phase 4 Évaluation de l'action



BONNES PRATIQUES

- · Note de sens et guide outil RSO
- Réunions mensuelles avec les CASAC
- Accompagnement des clubs dans la réalisation de leur autodiagnostic en utilisant le score RSO de la plateforme RSO du CNOSF.
- Inscription de la RSO dans le PSF
- · Label Solidarité Autisme by ASPTT



FACTEURS CLÉS

- Intégrer la RSO dans tous les axes du projet fédéral
- Mener une phase test avec un échantillon représentatif
- Identifier des référents et animer régulièrement le réseau de référents
- Accompagner les clubs
- Vulgariser la RSO et communiquer simplement



Cévina PELLOIN

Chargée de mission CROS Bretagne



00:00 01:00 02:00 05:00

DÉMARCHE RSO DU CROS BRETAGNE







12% du budget global dédié à la RSO



2 élus démarche qualité2 élus sports de nature1 ETP



1 Groupe de travail DD du MOST Bretagne





BONNES PRATIQUES

- Charte régionale des manifestations vers une démarche qualité
- Outil C.R.E.R. des sports de nature
- · Baromètre Qualité
- Fiches Actions
- Visites et ateliers collectifs
- Rassemblement des signataires de la charte
- Colloque annuel sur une journée



FACTEURS CLÉS

- Conventions avec l'ADEME et le Collectif des Festivals
- Intégrer la stratégie RSO dans une démarche d'amélioration continue
- Proposer un accompagnement individualisé aux adhérents
- Mettre des outils à disposition
- Se former régulièrement
- Connaître les acteurs du territoire







La plateforme RSO du CNOSF

Jean-Marc SAINT GEOURS

Vice-Président Fédération Française de Surf



00:00 01:00 02:00 05:00

DÉMARCHE RSO DE LA FF SURF









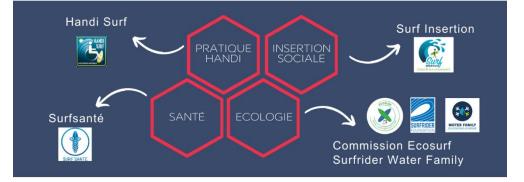
Budget transversal



Un élu



Un département sociétal



Q

BONNES PRATIQUES

- Délégation des missions sociétales à des associations nationales
- Inclusion des personnes éloignées de la pratique (quartiers prioritaires, public handi) par la pratique du surf
- Création d'outils (cahier des charges événementiels, outils pédagogiques)
- Activités de sensibilisation écocitoyennes



FACTEURS CLÉS

- Identifier un référent et créer un département dédié
- Mettre en place une convention d'objectifs DD avec les partenaires
- Sensibiliser les acteurs via une formation complète et reconnue
- Innover sans se donner de limites
- Impliquer les sportifs de haut niveau dans les engagements de la FFSurf





Catherine MAZZELLA

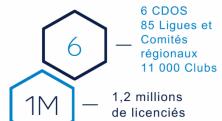
Chargée de mission sport-santé et citoyenneté CROS Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur



00:00 0:00 02:00 05:00

DÉMARCHE RSOCROS RÉGION SUD







Budget ciblé ponctuellement



2 élus et 1/3 ETP



1 Comité de pilotage interne de 5 personnes



\mathbb{Q}^{T}

BONNES PRATIQUES

- Création d'un COPIL RSO
- Ateliers RSO avec les comités régionaux et les ligues en décembre 2020
- Réalisation de plusieurs scores RSO avec l'outil d'autodiagnostic
- Démarche RSO interne avant d'étendre aux membres
- Référencement d'acteurs locaux engagés



FACTEURS CLÉS

- Ne pas brûler les étapes
- Identifier les premiers axes prioritaires et les leviers d'actions
- Expliquer la démarche en interne et communiquer auprès des adhérents
- Diagnostiquer l'existant
- Fort portage politique



La plateforme RSO du CNOSF

Viviane FRAISSE

Responsable RSE

Fédération Française de Tennis



05:00

DÉMARCHE RSE DE LA FF TENNIS









300 000 € dédiés à la RSE soit 0,1% du budget



2 élus et 2 ETP



Objectifs RSE pour tous les salariés



- Environnemental
- Energie, transports, déchets, alimentation et biodiversité
- Inclusion et solidarité
- Éducation et sensibilisation





BONNES PRATIQUES

- · Stratégie d'achats écoresponsables
- · Réseau de référents RSE dans les territoires
- · Rédaction d'un rapport RSE annuel
- · Recyclage des balles de tennis
- · Certification ISO 20121 de Roland-Garros
- · Intégration d'objectifs RSE dans les entretiens annuels des salariés



FACTEURS CLÉS

- Placer la RSE au cœur de la gouvernance
- Utiliser les outils fournis par les différents acteurs afin de s'inspirer et s'entraider
- Identifier une ou des actions innovantes à expérimenter sur un événement majeur
- Rédiger une stratégie RSE et s'améliorer progressivement



Le site internet de la FF Tennis



La plateforme RSO du CNOSF

Lina DE BARBEYRAC

Responsable évènements et écoresponsabilité

CDOS Yvelines



DÉMARCHE RSO DU CDOS YVELINES







20% du budget global dédié à la RSO



1 élu et 2 ETP



Une commission DD de 9 membres



\mathbb{Q}

BONNES PRATIQUES

- Politique, stratégie RSO et régie déchet pour le grand événementiel (EcoTrail de Paris)
- Un Label Sport Citoyen Sport Responsable
- Des café-conférences
- Un réseau d'éco-acteurs
- Des outils pédagogiques de sensibilisation et d'accompagnement



FACTEURS CLÉS

- Deux ETP sur la thématique du DD
- Ligne budgétaire dédiée
- Mise en place de grandes actions visibles
- Collaboration avec les parties prenantes locales
- Expertise accumulée tout au long des années sur le terrain
- Réseau d'éco-acteurs engagés





INGENIERIE TERRORIALE RSO

6 infographies + 1 synthèse méthodologique

- Publication prévue fin juin 2021
- Livrables utilisables par des fédérations, liques, comités, clubs, CDOS, CROS, CTOS

Ces documents seront disponibles dans la boîte à outils RSO et dans le centre de ressources du CNOSF

http://ecnosf.franceolympique.com/ https://rso.franceolympique.com/outils



RÉUSSIR SA DÉMARCHE RSO



EXEMPLES DE FACTEURS CLÉS DE SUCCÉS ET RETOURS D'EXPÉRIENCES



DÉMYSTIFIER LA RSO

Pour le Mouvement sportif, la Responsabilité sociétale (RSO) n'est pas nouvelle. Elle est inscrite dans son ADN et ne demande aujourd'hui qu'à être renforcée. C'est un véritable moyen de développement qui permet d'ancrer chaque organisation sportive dans une démarche d'amélioration continue, de faire évoluer les pratiques tout en étant au plus près des besoins et attentes de la société. L'enjeu aujourd'hui est de structurer et renforcer la RSO dans les stratégies de développement et de valoriser les actions menées. La première étape : prendre le temps de présenter ses enjeux et bénéfices.

- · La FS ASPTT a rédigé une note de sens et publié un guide RSO à destination de leurs acteurs territoriaux pour leur présenter les objectifs de la démarche et les clés d'application
- · Pour le CDOS Yvelines, cela lui a permis de motiver les équipes, fidéliser les membres, créer des ressources et structurer la démarche globale du CDOS.



AVOIR UNE GOUVERNANCE FORTE

Identifier un binôme élu - salarié, mettre en place une commission spécifique afin d'assurer le portage politique et le pilotage des actions, intégrer la RSO dans toutes les activités de l'organisation, de manière transversale, comme moyen de développement durable de son projet global.

- · La FF Surf a créé un département sociétal avec un élu référent et des commissions.
- Fort de son expertise cumulée depuis presque vingt ans, le CDOS 78 positionne le développement durable au cœur de sa stratégie, pilotée par deux salariées, un élu et une commission
- · La FS ASPTT a intégré la RSO en fil conducteur dans tous les axes du projet fédéral et dans le plan de développement des clubs.



FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX

Repérer au sein de sa structure tout ce qu'il se fait déjà et réaliser un autodiagnostic pour déterminer les points à améliorer. Identifier toutes les parties prenantes pouvant être mobilisées ainsi que les outils à disposition permettant de monter en compétences.

- Le CROS Région Sud a réalisé plusieurs autodiagnostics avec l'outil score RSO du CNOSF
- La ES ASPTT a mené une expérimentation avec une dizaine de clubs choisis par la fédération pour assurer un panel représentatif, afin de réaliser un état des lieux et structurer leurs démarches.
- · Le CROS Bretagne a réalisé un état des lieux pour identifier les parties prenantes de son territoire avec lesquelles collaborer.



SE FORMER ET S'ENTOURER

Se former en continu et intégrer des réseaux d'acteurs pour partager, apprendre et trouver des synergies. Collaborer avec des acteurs experts ou d'autres issus d'autres secteurs d'activité qui rencontrent les mêmes problématiques.

- . La FF Tennis a intégré plusieurs réseaux nationaux et internationaux comme ceux du CNOSF et du Ministère chargé des Sports mais aussi des Nations Unies.
- Le CROS Bretagne mêne des actions conjointes avec les acteurs de la culture sur son territoire.
- · La FF Surf conventionne avec des associations nationales pour déployer les actions et dépasser les problématiques de ressources tout en bénéficiant d'une expertise.

STRUCTURER SA DÉMARCHE

partir de l'état des lieux, des objectifs prioritaires et des besoins identifiés, compléter le projet de éveloppement de son organisation et rédiger un plan d'actions RSO annuel. Identifier des indicateurs e réussite clairs afin d'assurer le pilotage des actions. Il est possible de s'appuyer sur les 6 axes 'actions RSO de la RSO du CNOSF basées sur la norme internationale ISO 26000

- Le CROS Région Sud a voté 3 axes stratégiques prioritaires pour lancer sa démarche en 2020.
- La FF Tennis a publié ses 9 axes stratégiques en 2014 et travaille sur une nouvelle stratégie pour l'olympiade 2021-2025

S'AMÉLIORER PROGRESSIVEMENT

commencer avec un noyau dur de parties prenantes, les accompagner, rester à l'écoute de leurs ittentes et besoins et agrandir petit à petit le groupe. S'inscrire dans une démarche d'amélioration ontinue en évaluant régulièrement ses actions et en réadaptant ses objectifs et actions

- · La FF Tennis publie chaque année un rapport RSO sur toutes les actions menées et les projets en
- · Le CROS Bretagne a commencé sa démarche qualité avec 7 organisateurs signataires avant d'accompagner, aujourd'hui, 28 organisateurs.
- · Le CROS Région Sud applique la théorie des petits pas pour structurer une démarche RSO solide et efficace avant de la déployer à plus grande échelle.

FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER

dentifier des référents ou ambassadeurs. Animer régulièrement le réseau de référents. Sensibiliser et ormer l'ensemble des parties prenantes. Accompagner les acteurs dans leur démarche en proposant les outils simples ou proposer des accompagnements individuel et collectif de qualité

- · La FF Surf apporte une importance particulière à la sensibilisation et la formation des dirigeants de clubs grâce à l'appui des associations nationales agréées.
- · La FS ASPTT accompagne les clubs dans la réalisation de leur autodiagnostic et organise des réunions mensuelles afin d'assurer un suivi de la diffusion de la démarche dans les territoires. · Le CDOS Yvelines a mis en place un réseau d'éco-acteurs sur son territoire et organise
- régulièrement des cafés-conférences sur diverses thématiques liées au développement durable.
- · Le CROS Région Sud a organisé des ateliers RSO lors d'un séminaire des ligues et comités régionaux pour identifier les besoins des adhérents afin de construire un accompagnement adapté

JALORISER SES ACTIONS

ommencer par mettre en place des actions simples, efficaces et visibles afin de lancer la dynamique et faciliter la mobilisation des parties prenantes. Valoriser chaque succès et ceux qui y ont contribué. Communiquer de manière transparente sur les avancées de sa démarche

- . La FF Surf mobilise les sportifs de haut-niveau pour porter les actions sur le terrain, promouvoir les messages auprès des pratiquants et donner de la visibilité aux projets menés
- · La FF Tennis a commencé par une action phare et pérenne pour impulser sa stratégie. Elle recycle un déchet résultant de sa discipline : la balle jaune de tennis.
- Le CDOS Yvelines labellise les bonnes pratiques des organisateurs d'événements sportifs de son territoire et valorise leurs engagements lors d'un live YouTube



Cette synthèse dévoilant huit grands facteurs clès de succès est issue de l'étude d'ingénierie territoriale ayant pour but de mettre en exergue des actions phares mises en place au sein des organisations sportives afin d'assurer un transfert pertinent de bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale (RSO). Il est possible de la





MODULES INTERACTIFS RSO

Audrey WITTERSHEIM

Chargée de mission Développement durable et sports de nature CNOSF





LA PLATEFORME RSO CONTINUE DE S'ENRICHIR!

4 outils existants au service du MOS pour une démarche d'amélioration continue écoresponsable









Une vidéo introductive

6 axes d'actions

Un outil d'autodiagnostic

Une boîte à outils

> Prochaine intégration de 5 modules vidéos interactifs pour compléter la plateforme





Fin juin 2021



MODULES INTERACTIFS RSO

- Objectif : transmettre des éléments méthodologiques et outils pour structurer ou renforcer la démarche RSO de son organisation sportive
- Cibles: fédérations, ligues, comités, clubs, CDOS, CROS, CTOS, CNOSF
- Accessibles à tous sur la plateforme RSO : https://rso.franceolympique.com/
- 5 modules thématiques (env. 1h en tout)
 - ☐ La RSO et le sport : définition de la RSO, la RSO dans l'ADN du sport, bénéfices...
 - ☐ Préparer sa démarche RSO : stratégie globale, état des lieux, parties prenantes, priorités...
 - ☐ Déployer sa démarche : pilotage des actions, mobilisation des parties prenantes...
 - ☐ Focus sur l'organisation d'un événement écoresponsable
 - □ Evaluer et valoriser sa démarche RSO : Amélioration continue, outils d'évaluation, communication...
- **Format**: vidéos, activités ludiques, slides d'informations, fichier à télécharger...
- Publication prévue fin juin 2021

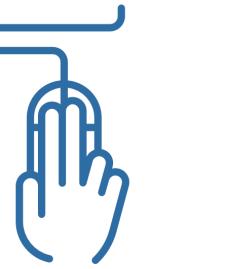






PRÉSENTATION « LIVE » DES MODULES RSO EN COURS DE FINALISATION

https://rso.franceolympique.com (à venir)





MODULES INTERACTIFS RSO

- Publication prévue fin juin 2021
- Des actions de communication sont prévues



Un article pour communiquer la mise en ligne de l'étude d'ingénierie et des modules interactifs RSO



Un Kit de communication (images, texte, lien) sera envoyé par email



Des publications sur les réseaux sociaux du CNOSF d'ici la mi-juillet

Ces documents seront disponibles sur la plateforme RSO du CNOSF : https://rso.franceolympique.com/

 Possibilité pour les fédérations, CDOS, CROS et CTOS de bénéficier, sur demande, des fichiers des vidéos pour les utiliser dans le cadre de réunions, formations... (retours d'expérience attendus)



GUIDE DES EVENEMENTS RESPONSABLES DE PARIS 2024

Amadea KOSTRZEWA

Climate and Environmental Engagement Manager
Paris 2024











WEBINAIRE DD RSO DU CNOSF

SOMMRIRE

1

LA
COMPLEMENTARITE
DES OUTILS:
CHARTE/LABEL/GUIDE

2

LA STRATECIE
D'EXCELLENCE
ENVIRONNEMENTALE
DE PARIS 2024

3

LE GUIDE

LA COMPLÉMENTARITÉ DES OUTILS : CHARTE/LABEL/GUIDE

3 OUTILS COMPLÉMENTAIRES EN FAVEUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES



CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS
ECO-RESPONSABLES

CNOSF

LABEL DEVELOPPEMENT DURABLE « LE SPORT S'ENGAGE »



LE QUIDE POUR DES EVENEMENTS RESPONSABLES

UN OBJECTIF COMMUN ACCOMPAGNER LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE SUR LE PLAN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

CIBLE

Événements nationaux et internationaux

Événements sportifs, de toutes tailles Événements relatifs aux JOP 2024

CONTENU

- Indicateurs chiffrés
- Haut standard
- Engagements sur 3années

- Accompagnement pédagogique
- Boîtes àoutils

- Des exemples d'objectifs et d'indicateurs
- Des contenus pour approfondir
- Des exemples de bonnes pratiques

LA STRATÉCIE D'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE DE PARIS 2024



UNE STRATÉGIE D'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE ARTICULÉE AUTOUR DE 4 ENJEUX

NEUTRALISER L'IMPACT CARBONE

- Anticiper l'empreinte carbone des Jeux, depuis la candidature
- Eviter et réduire de moitié lesémissions liées auxJeux
- Compenser plus quece que les Jeux auront émis

PRÉSERVER ET RÉCÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ

- Préserver les habitats sur les sites des Jeux
- Révéler les espèces animales et végétales présentes sur chacun des sites
- Régénérer les écosystèmes

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Réduire les matières nécessaires aux Jeux en misant sur l'existant
- Eco-concevoir cequi doit être produit
- Assurer une seconde vie aux produits et équipements
- Gérer efficacement les déchets liés aux Jeux

RESILIENCE

- •S'adapter au dérèglement climatique
- Lutter contre les pollutions air, eau, sol et tous type de nuisances

DES JEUX EXEMPLAIRES ET INNOVANTS À 360°

- Les sites olympiques alimentés avec 100%
 d'électricité renouvelable produite en France avec EDF
- Des infrastructures temporaires durables etbas carbone
- Tous les sites accessibles en transports en commun pour les spectateurs et une flotte de véhicules propres pour les athlètes et la famille olympique et paralympique
- 15 millions de repas et snacks servis selon 24 objectifs pour une restauration durable
- Une stratégie pour des services numériques responsables
- Une stratégie responsable des achats appliquée à toutes les catégories d'achats et à tous les prestataires et partenaires des Jeux





LE GUIDE PARIS 2024 POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

LE GUIDE PARIS 2024 POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

UN CUIDE POUR FAIRE VIVRE LES JEUX DE MANIÈRE EXEMPLAIRE, PARTOUT EN FRANCE

Pour inspirer et partager les ambitions d'exemplarité des Jeux sur tout le territoire

UN QUIDE POUR CONTRIBUER À LA DYNAMIQUE EN FAVEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

En nous inspirant des Chartes, guides et outils déjà existants, en les adaptant à l'écosystème Paris 2024 et en nous inscrivant dans une démarche d'amélioration continue

UN CUIDE CONSTRUIT AVEC ET POUR TOUT L'ÉCOSYSTÈME PARIS 2024

Les prestataires et partenaires de Paris 2024, les labellisés Terre de Jeux, les collectivités hôtes du Live des Jeux...

LA VISION D'UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE SELON PARIS 2024



- Choisir un lieu déjà existant, accessible, adapté et lorsque possible, engagé dans une démarche éco-responsable
- Favoriser la location et garantir la seconde vie des objets
- Réduire les déchets à la source et valoriser ceux qui n'auront pas pu être évités



- Favoriser et valoriser les prestataires régionaux ou nationaux,
- Connaître et **réduire l'impact** sur son environnement
- Limiter les pollutions, nuisances et toutes perturbations sur la biodiversité et les populations locales.

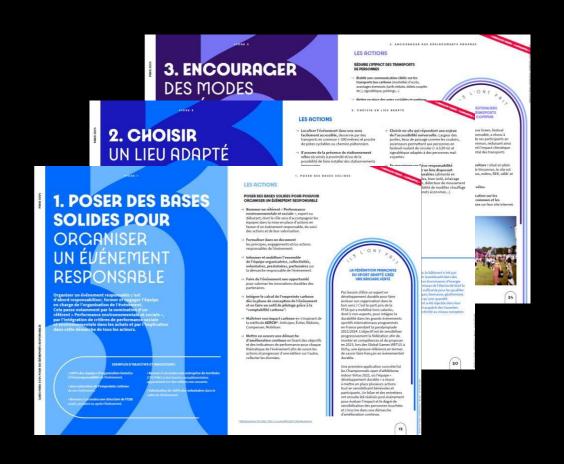


- Garantir l'accessibilité universelle
- Encourager les **publics éloignés** à se joindre à la fête
- Favoriser les prestataires engagés dans des démarches d'insertion et d'inclusion



- Valoriser des initiatives positives, inciter les différents publics
- Communiquer sur les actions mises en place
- S'engager dans une démarche d'amélioration progressive et continue

10 FICHES MÉTIER



- 1. LE MANAGEMENT
- 2. LE CHOIX DU LIEU
- 3. LES TRANSPORTS
- 4. L'ACCESSIBILITE UNIVERSELLE
- 5. LA RESTAURATION DURABLE
- 6. L'HEBERGEMENT DURABLE
- 7. LA GESTION DES RESSOURCES
- 8. ECO-COMMUNIQUER
- 9. GERER LES DECHETS
- 10. MOBILISER

Des exemples d'objectifs

- Des indicateurs de réussite
- Des objectifs chiffrés à se donner

Des contenus pour approfondir

- Des labels de référence
- Des définitions
- Des conseils etastuces

Des exemples de bonnes pratiques

- Les outils etméthodes de Paris 2024
- Des actions concrètes mises en place par des acteurs de l'événementiel

Ь

TEMPS D'ÉCHANGES





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Accéder au questionnaire de satisfaction du webinaire

Audrey WITTERSHEIM

Chargée de mission DD et sports de nature

audreywittersheim@cnosf.org / Tel: 01 40 78 29 41

Site Internet du CNOSF - Rubrique DD/RSO

